

The Accenture logo, featuring a stylized greater-than sign (>) above the word "accenture" in a lowercase, sans-serif font.The Avanade logo, consisting of a stylized geometric icon made of three interlocking loops, followed by the word "avanade" in a lowercase, sans-serif font.

Adoptez une approche data pour un avenir sous le signe de l'IA

Microsoft Fabric offre des insights
plus approfondis et une préparation
à l'IA à grande échelle

Votre data est-elle prête pour l'IA ?

Il y a dix ans, les visionnaires affirmaient : « chaque entreprise est désormais une entreprise technologique ». Puis, c'est devenu : « chaque entreprise est une entreprise data ». Aujourd'hui, un nouveau paradigme s'impose : chaque entreprise est — ou devrait être — une entreprise IA.

Pour Accenture et Avanade, il ne s'agit pas d'un revirement, mais d'une évolution naturelle, aussi rapide soit-elle. L'IA — y compris les usages liés à l'IA générative — démultiplie la valeur métier de vos données. Elle permet à un plus grand nombre de collaborateurs, qu'ils soient dirigeants, managers ou collaborateurs sur le terrain, d'exploiter plus largement les données et la data analytics, de façon responsable. L'IA donne une nouvelle puissance à la donnée dans l'entreprise.

Les dirigeants d'entreprise partagent ce constat. Selon une étude menée par [Avanade](#) auprès de 3 000 décideurs IT et métiers dans le monde, près de 92 % d'entre eux estiment que leur organisation doit adopter un modèle opérationnel « AI-first » dans les 12 prochains mois pour rester compétitifs. Presque tous (95 %) se disent optimistes face à un avenir orienté IA.

Néanmoins, ce virage stratégique implique des choix concrets. En effet, ils sont presque aussi nombreux (94 %) à reconnaître qu'il faut renforcer les investissements dans leur plateforme data pour concrétiser cette ambition et la déployer à l'échelle de l'entreprise. Ils savent qu'ils doivent en faire plus... mais sans toujours savoir ce que « plus » signifie concrètement. Pour Accenture et Avanade, cela passe par l'intégration intuitive de l'IA générative et des copilotes dans les outils métiers existants, plutôt que par l'ajout de systèmes techniques supplémentaires qui nécessiteraient une nouvelle formation et créeraient de nouveaux points de friction.

Autre constat préoccupant: [63%](#) des dirigeants interrogés déclarent ne pas avoir totalement confiance dans les données utilisées par leur entreprise aujourd'hui. Or, la qualité de la donnée — sa propreté, sa fiabilité, sa précision et sa traçabilité — est indispensable pour faire de l'IA un véritable levier de performance. Sans une gouvernance solide permettant un accès en temps réel à des données de confiance, l'IA générative risque de rester un simple gadget technologique.

Microsoft Fabric : la voie à suivre

Microsoft répond à ces enjeux avec Microsoft Fabric, sa plateforme data en mode SaaS lancée en novembre 2023. Microsoft Fabric offre une expérience utilisateur cohérente, intuitive, sécurisée et enrichie par l'IA, à l'échelle de toute l'entreprise. Elle permet aux organisations d'atteindre le niveau de maturité data nécessaire pour exploiter pleinement la valeur de l'IT et se réinventer en entreprise « AI-first », quel que soit leur secteur.

Microsoft Fabric aide les organisations issues de presque tous les secteurs à gérer leurs données sur une base unifiée, couvrant à la fois les clouds publics et privés. La plateforme crée une source unique de vérité pour toutes les données. Conçue sur une architecture ouverte, centrée sur le data lake, elle facilite l'accès aux données et aux insights en temps réel, tout en renforçant la confiance dans leur qualité – un atout décisif pour la prise de décision.

Parce qu'il s'agit d'une solution SaaS, les entreprises peuvent l'adopter rapidement et commencer à résoudre leurs enjeux métiers et à valoriser leurs données immédiatement. Par ailleurs, comme Microsoft Fabric agit comme une couche d'intégration ouverte et unifiée qui s'appuie sur les outils de data existants – tels que Azure Databricks, Snowflake, Azure Data Factory, Azure Synapse Analytics, Microsoft Purview ou encore Power BI – elle renforce le ROI des investissements déjà réalisés, au lieu d'imposer une transformation coûteuse de l'environnement existant. Plutôt qu'un outil supplémentaire à gérer, Microsoft Fabric permet de simplifier la gestion des composants analytiques.

Un grand acteur mondial de l'agroalimentaire exploite la puissance de Microsoft Fabric

Un des plus grands fabricants alimentaires internationaux souhaitait tirer de nouveaux enseignements de sa plateforme de données client existante, tout en simplifiant son infrastructure data, composée notamment de SAP, Informatica, Azure Data Lake, Databricks, Power BI et autres.

Nous avons intégré ces investissements (Microsoft et non-Microsoft) dans une solution unifiée, sans recourir à un coûteux projet de refonte complète. En collaboration avec le client, nous avons défini une architecture MVP cible et une feuille de route pour résoudre les obstacles identifiés par les utilisateurs métiers. Nous avons également priorisé un backlog à tester et mettre en œuvre dans une phase de livraison de huit semaines.

Suite aux premiers résultats positifs, l'entreprise envisage désormais de réarchitecturer ses flux SAP avec Microsoft Fabric, afin de bâtir une plateforme data plus rapide, plus simple et plus performante.

Microsoft Fabric : à quel point est-ce révolutionnaire?

Le CEO de Microsoft, Satya Nadella, qualifie Microsoft Fabric de plus grande innovation data lancée depuis 20 ans. Nous partageons pleinement cet avis.

Voici pourquoi : S'il existe d'autres approches pour répondre aux exigences data de l'IA générative et d'autres cas d'usage de l'IA, Microsoft Fabric se distingue – et ce, pour cinq raisons principales :

1

Microsoft Fabric est une plateforme d'analytique complète.

Chaque projet analytique implique plusieurs sous-systèmes, souvent issus de fournisseurs différents. Leur intégration peut s'avérer complexe et coûteuse. Microsoft Fabric simplifie cette démarche grâce à une expérience unifiée et une architecture centralisée, permettant une gestion cohérente des données. Chaque acteur du processus analytique bénéficie d'une expérience adaptée à son rôle.

2

Microsoft Fabric repose sur un data lake ouvert.

Grâce à OneLake, son data lake multi-cloud – à voir comme un OneDrive pour l'ensemble des données de l'entreprise – Microsoft Fabric élimine le besoin de gérer, sécuriser et synchroniser des données dupliquées dans plusieurs silos. Tous les utilisateurs, des data scientists aux dirigeants, accèdent à un référentiel unique, fiable et sécurisé.

3

Microsoft Fabric est propulsé par l'IA.

Intégré au service Azure OpenAI, Microsoft Fabric permet à tous les profils d'utilisateur de tirer pleinement parti de leurs données, de façon responsable. Les utilisateurs métiers peuvent identifier plus rapidement des insights, et les développeurs exploiter l'IA générative pour modéliser données et analyses. Avec Copilot dans Microsoft Fabric, il devient possible de créer des analyses et de visualiser des résultats en langage naturel, sans expertise technique ni soutien IT.

4

Microsoft Fabric donne le pouvoir aux utilisateurs métiers et à toute l'organisation.

Son intégration poussée aux applications Microsoft 365 utilisées au quotidien (comme Power BI, Teams, PowerPoint, SharePoint...) permet aux entreprises de généraliser la prise de décision fondée sur la donnée. Les insights sont plus facilement partagés, intégrés dans des présentations ou analysés en équipe via des outils familiers.

5

Microsoft Fabric réduit les coûts grâce à ses capacités unifiées.

En rationalisant les coûts de capacité de calcul, Microsoft Fabric évite aux entreprises de payer pour des ressources cloisonnées et non réutilisables dans différents outils analytiques. Un seul pool de capacité partagée peut alimenter tous les workloads de Microsoft Fabric : les ressources inutilisées par un usage peuvent bénéficier à un autre.

Real-Time Intelligence : exploitez vos données en temps réel pour de meilleures décisions

Malgré les avancées rapides ces dernières années en matière de transformation des données, de nombreuses organisations peinent encore à extraire de la valeur de leur patrimoine data. Accenture et Avanade ont échangé avec des milliers de clients aux quatre coins du monde : tous évoquent des défis communs, allant de la multiplication des sources de données à la complexité des intégrations et aux goulets d'étranglement.

Avec Real-Time Intelligence dans Microsoft Fabric, tout change. Cette fonctionnalité révolutionne la manière dont les entreprises peuvent visualiser les flux de données, en tirer des insights actionnables et accélérer la prise de décision à la vitesse des affaires actuelles – du monitoring à l'alerte, jusqu'à l'action.

Point central pour découvrir, gérer et consommer des données événementielles à l'échelle de l'organisation, Real-Time Intelligence permet d'agréger des pétaoctets de données, issues de Microsoft ou d'autres clouds, pour anticiper les évolutions du marché et y répondre proactivement.

Les utilisateurs métiers, analystes, data engineers et développeurs peuvent facilement concevoir des solutions qui exploitent les signaux en temps réel, fournissent des alertes intelligentes et orchestrent les opérations en continu. Avec Copilot et l'IA intégrée, il devient possible d'interroger ses données en langage naturel et de recevoir automatiquement des alertes sur des anomalies précieuses, souvent difficiles à détecter autrement.



Aggrégation
d'événements en
temps réel



Insights et actions
basés sur l'IA



Données et outils
analytiques
accessibles



Interface simple par
drag-and-drop pour
orienter les données

Comment Accenture et Avanade exploitent Real-Time Intelligence

Nous percevons le potentiel de Real-Time Intelligence pour aider les organisations du monde entier à se transformer grâce aux données et à l'IA, afin de fournir des insights meilleurs et plus rapides. Que vous découvriez les capacités en temps réel, que vous déployiez Microsoft Fabric à travers vos différents cas d'usage ou que vous soyez prêt à vous lancer, Accenture et Avanade peuvent vous accompagner où que vous en soyez dans votre parcours data et vous faire passer à la vitesse supérieure.

Nous avons déjà commencé à tirer parti de Real-Time Intelligence pour des opérations critiques, afin de surveiller les événements et détecter puis résoudre les inefficacités opérationnelles. Tout comme nous étions prêts dès le premier jour de l'ère Microsoft Fabric, nous étions également prêts pour l'ère Real-Time Intelligence, nos retours d'expérience guidant la montée en charge de Real-Time Intelligence auprès de nos clients.

- Nous disposons d'un paysage analytique data étendu et en pleine croissance, produisant d'importants volumes de données événementielles détaillées sous forme de logs d'audit, activités utilisateurs et autres informations de télémétrie issues de nos processus.
- Real-Time Hub Intelligence permet à notre équipe data de se connecter facilement aux sources de streaming disponibles dans Real-Time Hub et de créer une solution analytique événementielle complète.
- Avec Real-Time Hub, nous disposons désormais d'un point unique pour découvrir, gérer et exploiter les événements en streaming, et les combiner avec d'autres données d'entreprise dans OneLake.
- Notre équipe data peut ainsi se concentrer sur l'essentiel : générer de nouveaux insights, plutôt que sur la complexité de la mise en place et de la gestion des intégrations de données.

Cas d'usage à fort potentiel de création de valeur

Services aux patients

Améliorez les résultats dans le secteur de la santé en identifiant les risques, en déclenchant des actions et en comprenant les anomalies produites.

Services personnalisés

Augmentez et diversifiez vos sources de revenus en détectant les anomalies, personnalisant les promotions et réalisant des analyses de sentiment.

Opérations et marketing

Comprenez mieux l'impact de vos campagnes. Agissez face aux ruptures de stock, augmentez la productivité et évitez le gaspillage.

Avec Real-Time Intelligence, vous pouvez intégrer des événements en temps réel dans Microsoft Fabric, les transformer puis les router sans écrire une seule ligne de code. Visualisez le flux complet de vos données à travers l'organisation et obtenez des insights plus rapides et plus pertinents pour vos processus métiers critiques.

Microsoft Purview: comment préparer vos données pour Microsoft Fabric

Pour que le plein potentiel de Microsoft Fabric soit exploité, la solution a besoin d'accéder à des données de haute qualité, sécurisées et alignées sur une politique unifiée de gouvernance des données. Néanmoins, les organisations qui agissent seules font face à de nombreux obstacles, notamment la fragmentation, des tâches laborieuses, une centralisation restrictive, des interfaces trop techniques et des « dark data » inutilisées et difficiles à gérer.

Gérer les nouvelles réglementations tout en impliquant les parties prenantes, en soutenant le changement organisationnel et en encourageant un développement efficace, éthique et impartial des données et de l'IA sont également des enjeux cruciaux.

Microsoft Purview répond à ces défis de gouvernance des données. C'est une solution SaaS intégrée, simple d'usage pour les métiers, qui permet aux fonctions et utilisateurs de toute l'organisation de gérer, découvrir et accéder aux données, où qu'elles soient.

La version actuelle de Microsoft Purview a beaucoup évolué par rapport à la précédente, avec des améliorations et fonctionnalités nouvelles en mode SaaS. Grâce à une cartographie et un catalogage complets des données, une gestion des métadonnées, une automatisation pilotée par l'IA et une intégration fluide avec Microsoft Fabric, elle réduit la complexité technique et permet aux organisations de démocratiser l'usage de leurs données en toute confiance. Voici comment :

1

Une approche fédérée.

En confiant la gouvernance aux domaines où les données sont créées et utilisées, elle garantit une stratégie efficace qui reflète les besoins spécifiques de l'organisation. En se concentrant sur les données à forte valeur et sensibles plutôt que sur un volume écrasant, elle réduit le délai avant d'obtenir des insights. De plus, avec la gestion des produits de données et l'intégration d'un marketplace, elle libère le potentiel business des données grâce à des moyens plus simples de packaging et de distribution des actifs.

2

Intégration de l'IA.

Microsoft Purview transforme la gouvernance des données en intégrant l'IA pour augmenter l'automatisation et simplifier les opérations. Cela permet aux utilisateurs métiers et aux opérateurs de données d'exécuter rapidement les tâches fastidieuses, réduisant ainsi la dépendance aux ressources techniques.

3

Conformité et sécurité robustes.

Avec des outils avancés pour surveiller la santé du patrimoine de données, appliquer les politiques, agir en conséquence et générer des rapports de conformité, Microsoft Purview Data Catalog aide les organisations à anticiper des exigences réglementaires de plus en plus complexes. Il s'aligne sur certains standards Cloud Data Management Capabilities (CDMC) – des références industrielles pour garantir l'excellence en gestion de la qualité et de la santé des données.

Microsoft Purview: le catalogue de données conçu pour Microsoft Fabric

Microsoft Purview offre la découverte, la compréhension, la gestion et la gouvernance des données et des produits collectés et raffinés dans Microsoft Fabric.

Ces deux solutions forment ensemble les fondations d'une architecture de données moderne, travaillant de concert pour préparer et distribuer des données de haute qualité, essentielles à l'analyse pilotée par l'IA.

Avec la gestion des étiquettes de sensibilité et la protection des données assurées par Microsoft Purview, et la gestion ainsi que la sécurité universelle prises en charge par Microsoft Fabric, les organisations bénéficient d'une intégration fluide, clé pour améliorer la qualité et la gouvernance des données à l'échelle de l'entreprise.

Toutes ces fonctionnalités sont accessibles via le Microsoft Purview Hub, qui fournit des insights pour les administrateurs et les utilisateurs, la gestion des données événementielles et la prévention des pertes de données à travers Microsoft 365 et les applications Office.



En combinant le cadre robuste de gouvernance de Microsoft Purview avec la gestion centralisée des données de Microsoft Fabric, les organisations peuvent réaliser de grandes avancées, notamment:



Construire des rapports personnalisés à partir des données Microsoft Fabric



Utiliser la fonction de qualité des données avec le support de n'importe quelle source Microsoft Fabric, qu'elle soit en mode miroir ou raccourci



Scanner les sources supportées par Microsoft Fabric dans Microsoft Purview pour les intégrer dans ses règles de qualité des données

Accélérez la qualité et la gouvernance des données avec Avanade

Notre accélérateur Microsoft Purview vous aide à maximiser pleinement la valeur de Microsoft Fabric en activant la qualité et la gouvernance de vos données grâce à Microsoft Purview.

En tant que partenaire de lancement de Microsoft Purview, nos clients peuvent s'appuyer sur notre expertise pour les accompagner dans leur démarche d'unification d'une plateforme intelligente de données et d'analytique, fondée sur des données de qualité et gouvernées.

Cette confiance repose sur notre expérience éprouvée auprès d'autres clients, nos liens étroits avec l'équipe d'ingénierie produit de Microsoft Purview et nos investissements stratégiques dans notre accélérateur de mise en service.

Cette collaboration constitue la première étape clé de votre parcours vers l'unification de votre plateforme intelligente de données et d'analytique. En seulement quatre à six semaines, vous disposerez d'une vue claire de votre paysage de données, d'un catalogue de données et de règles de qualité établies pour le gérer, et serez prêt à libérer le plein potentiel de vos données pour des initiatives incluant l'IA.



Que comprend notre offre?

Notre approche d'accompagnement est conçue pour générer de la valeur métier à chaque étape. Nous commençons par valider les expériences essentielles de gouvernance pour l'avenir, telles que la recherche de produits de données ainsi que la garantie de leur qualité et intégrité.

Ensuite, nous établissons les domaines de gouvernance et lançons l'enregistrement des données. Une fois les règles de cartographie et de scan des données définies, nous relient les actifs de données aux produits, enrichissons leur contexte et mettons en place des contrôles de qualité et de gouvernance.

Chacune de ces étapes est soutenue par notre accélérateur Microsoft Purview. Notre technologie propriétaire est conçue pour simplifier la mise en place initiale du catalogue de données Microsoft Purview, tout en accélérant la découverte des données et l'activation de l'IA grâce à des modèles de taxonomie sectoriels.

Enfin, vous serez prêt à valider les configurations, évaluer la préparation au déploiement et lancer le catalogue de données pour les utilisateurs métiers.

Principaux bénéfices de l'accélérateur :

- Accélérez la configuration et la mise en place de la gouvernance et du catalogue de données, passant de semaines ou jours à quelques heures
- Réduisez le temps nécessaire pour découvrir, interpréter et explorer les données, de plusieurs jours à quelques minutes, grâce à un vocabulaire organisationnel partagé (glossaire)

Libérez tout le potentiel de votre gouvernance des données avec Avanade

Avanade est le partenaire Microsoft le plus expérimenté et qualifié sur l'ensemble de la suite Microsoft Intelligent Data Platform, incluant Microsoft Fabric et Microsoft Purview. Nous sommes sans égal dans notre implication lors des préversions privées et publiques des produits Microsoft.

En plus de notre rôle de partenaire privilégié Microsoft Purview, nous avons été un partenaire officiel mis en avant par Microsoft pour les phases de préversion privée, préversion publique et lancement général de Microsoft Fabric.

Nous vous accompagnons à chaque étape, pour accélérer l'activation de Microsoft Purview et Microsoft Fabric et vous permettre de libérer tout le potentiel de vos données, analyses et IA.

Pour en savoir plus sur l'accélération d'une gouvernance des données sécurisée, scalable et prête pour l'IA, rendez-vous sur: avanade.com/datagovernance

Avancez dans votre parcours

Découvrez comment nous mettons cela en pratique

Nous aimons tellement Microsoft Fabric que nous en sommes aussi utilisateurs

Ce qui fait d'Accenture et Avanade les partenaires stratégiques Microsoft Fabric les plus qualifiés au monde, c'est que nous sommes également parmi les principaux clients de cette technologie. Nous avons mis en place et faisons évoluer la plus grande plateforme Microsoft Fabric au monde, au sein de nos entreprises.

Accenture utilise Microsoft Fabric pour transformer l'expérience digitale de plus de 700 000 collaborateurs, en fournissant de nouvelles perspectives sur l'expérience employé. Pour Avanade, Microsoft Fabric simplifie la fourniture finale des données, élargit l'accès aux données d'entreprise à un plus grand nombre de collaborateurs et accélère le délai pour obtenir des insights.

Le parcours d'Avanade vers Microsoft Fabric a commencé par un besoin partagé avec nos clients : libérer davantage de valeur à partir de nos données et accélérer l'utilisation responsable de l'IA pour développer notre activité.

Au cours des trois dernières années, nous avons consolidé et optimisé notre infrastructure de données en migrant progressivement vers une plateforme data-ready basée sur Azure Synapse. Au fur et à mesure de l'évolution de notre activité et du paysage technologique, nous avons pris du recul fin 2022 pour repenser notre stratégie data.

Nous avons réinventé notre approche en recentrant notre modèle opérationnel data pour rapprocher expertise métier et expertise data. Nous adoptons une approche orientée création de valeur métier, en développant une nouvelle culture qui valorise la performance data.

Microsoft Fabric est devenu un pilier central et la colonne vertébrale technique de notre stratégie data interne. Nous l'avons déployé à grande échelle en production comme plateforme analytique, offrant ainsi des capacités de reporting et d'analyse utilisées par les 60 000 collaborateurs d'Avanade dans le monde.

Pour déployer Microsoft Fabric, nous avons adopté des architectures de type data mesh et un modèle data hub-and-spoke, démocratisant les données et améliorant les insights métiers pour les équipes Avanade. Cela nous permet de délivrer des résultats analytiques et IA renforcés pour vous, nos clients.

Nous poursuivrons tout au long de 2025 la migration de tous nos workloads depuis nos services PaaS actuels sur Azure vers des services natifs Microsoft Fabric.

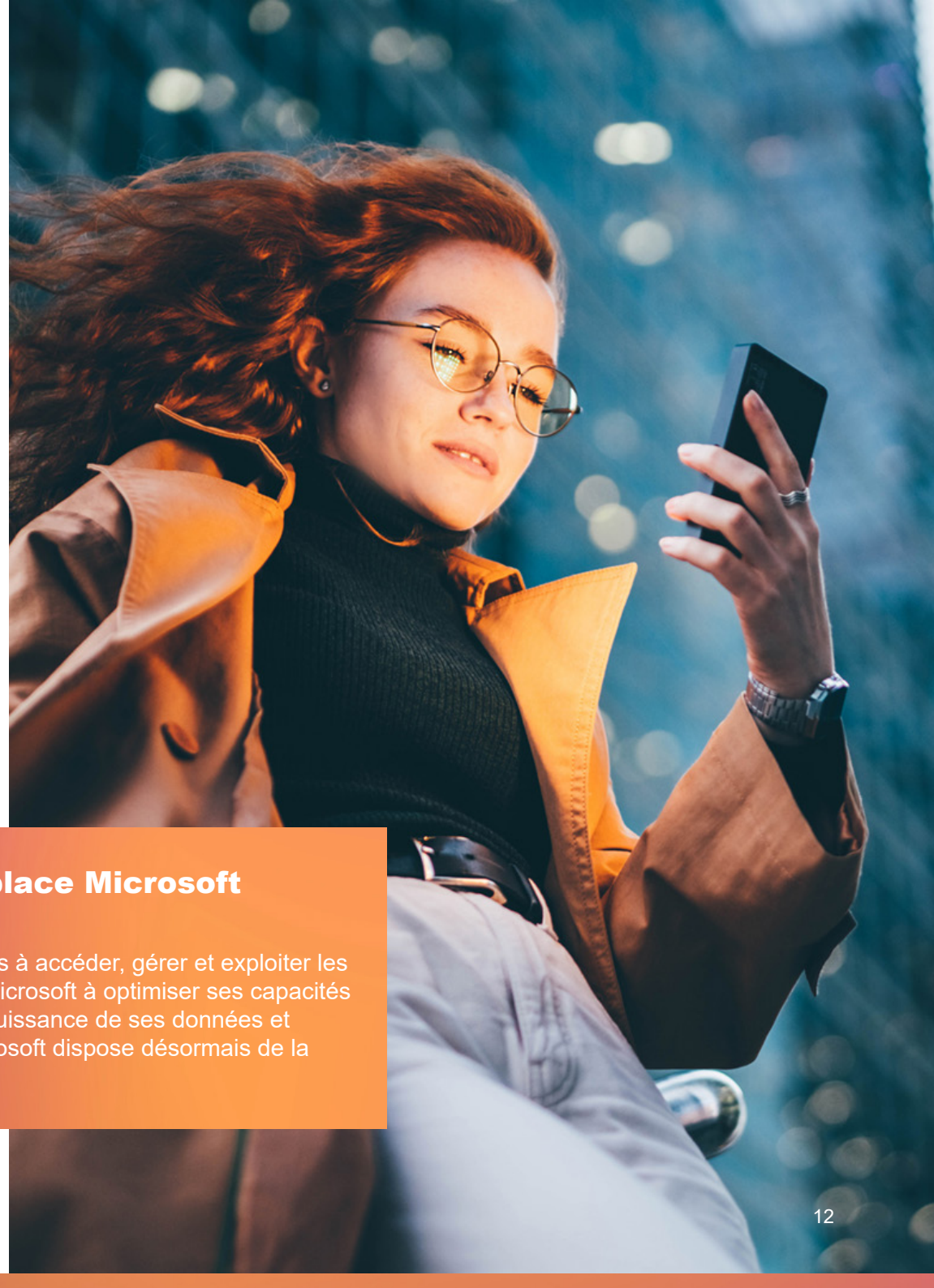
Ce que nous avons appris – et ce que vous devez savoir

Notre équipe interne a été impressionnée par la simplicité d'utilisation de Microsoft Fabric. Alors qu'Azure nécessite des environnements séparés pour le développement, les tests et la production, Microsoft Fabric fonctionne comme Power BI, offrant un environnement unique où ces espaces de travail peuvent être créés et gérés facilement.

Grâce aux capacités en libre-service de Microsoft Fabric, les utilisateurs métiers peuvent accéder aux données et aux sources pour réaliser leurs propres analyses complexes en temps réel. Cependant, lorsque l'utilisation croît rapidement, l'absence de contrôle et de gouvernance peut engendrer des difficultés. C'est là qu'une solution comme Microsoft Purview entre en jeu. Associée à une structure de gouvernance solide et responsable, elle permet aux organisations d'atteindre leurs objectifs business en toute confiance.

Vers qui Microsoft se tourne pour mettre en place Microsoft Fabric?

Accenture et Avanade collaborent avec Microsoft pour aider ses équipes à accéder, gérer et exploiter les données et insights au sein de son organisation produit. Nous aidons Microsoft à optimiser ses capacités d'analytique en libre-service grâce à Microsoft Fabric, libérant ainsi la puissance de ses données et accélérant l'innovation. Avec une plateforme intégrée et simplifiée, Microsoft dispose désormais de la base de données nécessaire pour accélérer l'adoption de l'IAI.





La meilleure manière de déployer Microsoft Fabric

Pour déployer Microsoft Fabric à grande échelle, avec une gouvernance efficace permettant de valoriser les données et de transformer une entreprise en acteur de l'IA, l'accompagnement d'experts est indispensable.

Accenture et Avanade disposent d'une expertise inégalée en termes de ressources humaines, processus et technologies pour accompagner les organisations. En combinant savoir-faire sectoriel et maîtrise des solutions, nous maximisons les bénéfices et le retour sur investissement de Microsoft Fabric et de l'IA générative.

Dans le cadre de l'investissement de 3 milliards de dollars d'Accenture dans les domaines des données et de l'IA, nous avons constitué une équipe dédiée de plus de 8 000 professionnels certifiés Microsoft Fabric.

Ensemble, nous concevons et réalisons la meilleure implémentation de Microsoft Fabric pour votre organisation, en utilisant des accélérateurs et ressources incluant:

- **Une évaluation de la maturité en matière de sécurité**
- **Une approche de migration pour aider les entreprises à accélérer la modernisation des plateformes de données**
- **Des accélérateurs sectoriels et fonctionnels** dédiés à la finance, la relation client, la supply chain, la fabrication, le retail et les biens de consommation
- **Neuf offres Microsoft Fabric adaptées au niveau de maturité de nos clients**, incluant des introductions, évaluations de sécurité, migrations de données legacy et accompagnement à la montée en compétences

Un programme de formation Microsoft Fabric est également proposé via l'AI Academy d'Accenture, afin d'aider nos clients à développer des talents prêts pour l'avenir, accélérer leurs transformations et devenir « fluent in Fabric ».



Engagés sur Microsoft Fabric, Real-Time Intelligence et Microsoft Purview depuis le premier jour

Nous avons collaboré avec Microsoft en R&D pour concevoir et faire évoluer Microsoft Fabric.

Nous sommes le plus grand partenaire en Private Preview et l'un des premiers clients à adopter Microsoft Fabric.

Nous sommes partenaires officiels du lancement GA SaaS de Microsoft Purview.

Nous avons participé au programme de Public Preview et au lancement officiel de Microsoft Fabric.

Nous avons été Featured Partner lors de la sortie générale de Microsoft Fabric.

Nous nous engageons à être le partenaire numéro 1 en ressources certifiées Microsoft Fabric.

Nous sommes fiers d'être partenaires de lancement des capacités Real-Time Intelligence aux côtés de Microsoft.

Lancez-vous aujourd'hui

Envie de découvrir comment Accenture et Avanade peuvent optimiser votre analytics avec Microsoft Fabric ? Voici comment commencer:

- Visitez avanade.com/fabric
- Explorez les offres Microsoft Fabric d'Avanade, notamment Real-Time Intelligence, sur [Azure Marketplace](https://azuremarketplace.io)
- Contactez-nous sur avanade.com/en/contact