

The Accenture logo, featuring a stylized greater-than sign (>) above the word "accenture" in a lowercase, sans-serif font.The Avanade logo, consisting of a stylized geometric icon made of three interlocking loops, followed by the word "avanade" in a lowercase, sans-serif font.

Ofereça uma abordagem de dados para um futuro com IA

O Microsoft Fabric oferece insights
mais profundos e prontidão para IA
em escala

Seus dados estão prontos para a IA?

Há uma década, os visionários do mundo dos negócios diziam que “hoje toda empresa é uma empresa de tecnologia”. Depois, veio a afirmação de que “hoje toda empresa é uma empresa de dados”. Hoje, vivemos um novo momento: toda empresa é (ou deveria ser) uma empresa de IA.

A Accenture e a Avanade acreditam que não se trata de uma mudança de direção ou de uma contradição em relação às perspectivas anteriores. Trata-se de uma evolução natural, ainda que rápida. A IA, incluindo os novos usos da IA generativa, aumenta significativamente o valor de negócios dos seus dados. Ela permite que mais pessoas, desde executivos, gerentes e profissionais da linha de frente, usem mais dados e análises de dados de forma responsável e de mais maneiras do que nunca. A IA potencializa ainda mais o valor dos dados para a empresa.

Nesse ponto, os executivos estão de acordo. Segundo uma pesquisa da [Avanade](#) com 3 mil executivos de negócios e de TI em todo o mundo, quase todos (92%) concordaram que as organizações precisam mudar nos próximos 12 meses para um modelo operacional que priorize a IA para permanecerem competitivas. E quase todos (95%) compartilham nosso otimismo em relação a um futuro que priorize a IA.

Por outro lado, quase a mesma quantidade (94%) diz que precisa aumentar seus investimentos em plataformas de dados para tornar essas aspirações uma realidade e escalá-las em suas empresas. Os executivos dizem que precisam fazer mais, mas não têm certeza do que seria esse “mais”. A Accenture e a Avanade acreditam que as organizações precisam tornar a IA generativa e a assistência do copiloto uma parte intuitiva das ferramentas atuais de seus usuários corporativos, em vez de mais um sistema técnico para o qual elas precisam treinar seus funcionários, criando um novo gargalo em seu atual ambiente de trabalho.

Nossa pesquisa também constatou que **63%** dos executivos não confiam totalmente nos dados utilizados hoje por suas empresas. Isso é bastante preocupante, pois a prontidão dos dados — dados limpos, precisos, confiáveis e detectáveis — é essencial para transformar a rápida evolução da IA em um poderoso ativo de negócios. Sem uma governança de dados robusta que garanta a confiabilidade, o acesso e a utilização em tempo real dos dados em uma organização, a IA generativa apenas mais um objeto brilhante no universo da tecnologia.

Microsoft Fabric: o caminho a seguir

A Microsoft aborda essas questões com o Microsoft Fabric, sua plataforma de dados SaaS lançada em novembro de 2023. O Microsoft Fabric oferece uma experiência de usuário intuitiva, consistente, segura e repleta de IA para toda a empresa. Ele possibilita que a organização alcance a prontidão de dados necessária para otimizar o valor da TI e reinventar a empresa — qualquer que seja seu ramo de atividade —, transformando-a numa empresa de IA.

O Microsoft Fabric ajuda as organizações de quase todos os setores a gerenciar seus dados numa base unificada nas várias nuvens públicas e privadas, criando uma fonte única de verdade para todos os dados. Desenvolvido em base aberta centrada num repositório de dados (*data lake*), o Microsoft Fabric permite que os usuários acessem os dados e os insights mais facilmente e em tempo real e, ao mesmo tempo, confiem plenamente nesses dados para melhores tomadas de decisão de negócios.

Como o Microsoft Fabric é uma solução SaaS, as empresas podem adotá-lo e começar a usá-lo imediatamente para resolver problemas de negócios e otimizar o valor de seus dados. E por ser uma camada de gestão de dados aberta e integradora que trabalha com e reúne os investimentos já feitos em ferramentas de dados que uma empresa já possui — incluindo Azure Databricks, Snowflake, Azure Data Factory, Azure Synapse Analytics, Microsoft Purview e Power BI —, ele aumenta o retorno sobre o investimento (ROI) de uma organização no ambiente de dados que ela já tem, em vez de precisar desembolsar altos valores com a exclusão e a substituição dos sistemas já existentes. Em vez de adicionar outra tecnologia que precise ser gerenciada, o Microsoft Fabric reduz a carga de gerenciamento dos componentes da análise de dados.

Grande fabricante global de alimentos extrai insights com o Microsoft Fabric

Uma importante fabricante internacional de alimentos queria extrair novos insights de sua atual plataforma de dados de clientes e simplificar sua infraestrutura de dados, que incluía SAP, Informatica, Azure Data Lake, Databricks, Power BI e outras.

Trouxemos para a solução esses investimentos tanto em Microsoft quanto em empresas não-Microsoft, o que economizou o tempo e o custo de um projeto do tipo “excluir e substituir”. Trabalhando junto com o cliente, ajudamos a definir a arquitetura e o roteiro MVP desejados para resolver os pontos problemáticos para os usuários corporativos. Também priorizamos um *backlog* para testes e implementação numa etapa de entrega de oito semanas.

Com base no sucesso inicial desse programa, a empresa deseja reformular seu fluxo de dados SAP usando o Microsoft Fabric para implementar uma plataforma de dados mais rápida, menos complexa e mais eficiente.

Qual a importância do Microsoft Fabric?

De acordo com o CEO da Microsoft, Satya Nadella, trata-se do maior lançamento de produto relacionado a dados dos últimos 20 anos. E nós concordamos.

Veja por quê: Embora existam outras maneiras de abordar os requisitos de dados da IA generativa e de outros casos de uso de IA, o Microsoft Fabric se destaca por esses cinco motivos:

1

O Microsoft Fabric é uma plataforma de análise completa.

Todo projeto de análise tem vários subsistemas, geralmente de diferentes fornecedores. A integração desses subsistemas pode ser um processo complexo e caro. O Microsoft Fabric faz esse trabalho com uma experiência e uma arquitetura unificadas, com um local centralizado para gerenciar os dados. Ele oferece a todas as equipes envolvidas no processo de análise a experiência necessária para cada função específica.

2

O Microsoft Fabric é aberto e centrado em data lakes.

O *data lake* multinuvel do Microsoft Fabric, chamado OneLake — pense nele como se fosse um OneDrive para todos os dados de uma empresa — elimina a necessidade de gerenciar, proteger e sincronizar dados replicados em vários silos de dados. Cada usuário, do cientista de dados ao executivo de negócios, acessa um único local para obter dados precisos, confiáveis e seguros.

3

O Microsoft Fabric é alimentado por IA.

O Microsoft Fabric conta com o Serviço OpenAI do Azure para ajudar todos os usuários a extrair o máximo valor de seus dados de forma responsável, para que os usuários corporativos encontrem *insights* mais rapidamente e os desenvolvedores possam aproveitar melhor a IA generativa para moldar dados e *insights*. O Copilot no Microsoft Fabric permite que os usuários corporativos usem a linguagem de conversação para criar sistemas de análise de dados e visualizar resultados, de modo que eles não precisem ser engenheiros especializados ou pedir ajuda ao departamento de TI.

4

O Microsoft Fabric capacita os usuários corporativos e mais pessoas em toda a organização.

A profunda integração do Microsoft Fabric com os aplicativos do Microsoft 365 utilizados diariamente pelos funcionários permite que as empresas adotem e acelerem uma cultura generalizada de tomada de decisões, orientada por dados mais sólidos. Eles podem otimizar os *insights* de negócios, disseminá-los para outras pessoas, trazer esses *insights* para apresentações e utilizá-los em colaboração com colegas, tudo por meio do Power BI, Teams, PowerPoint, SharePoint e outros aplicativos do Microsoft 365 que eles já usam.

5

O Microsoft Fabric reduz os custos usando recursos unificados.

O Microsoft Fabric também otimiza os custos da capacidade computacional. Em vez de pagar pela capacidade excedente e intransferível em cada um dos vários sistemas de análise de dados, os usuários do Microsoft Fabric compram um único *pool* de computação para alimentar todas as suas cargas de trabalho do Microsoft Fabric. A capacidade não utilizada por uma carga de trabalho pode ser consumida por qualquer outra.

Inteligência em tempo real: Extraia insights para melhores tomadas de decisão

Como sabemos, apesar dos rápidos avanços na transformação de dados nos últimos anos, muitas organizações estão enfrentando mais dificuldades do que nunca para extrair valor de seus patrimônios de dados. A Accenture e a Avanade conversaram com milhares de clientes em todo o mundo, que relataram obstáculos no gerenciamento de dados, desde um número cada vez maior de fontes até as complexas integrações e gargalos de dados.

O Real-Time Intelligence no Microsoft Fabric é um divisor de águas na forma como as organizações podem visualizar dados de streaming, obter *insights* úteis e acelerar as tomadas de decisão na velocidade dos negócios de hoje em dia - desde o monitoramento até o alerta e a ação.

Um local central para descobrir, gerenciar e consumir dados de eventos em toda a organização, o Real-Time Intelligence permite que você obtenha petabytes de dados de fontes da Microsoft e de várias nuvens para encontrar *insights* e responder a mudanças de cenário de forma proativa.

Com o Real-Time Intelligence, usuários corporativos, analistas, engenheiros de dados e desenvolvedores podem criar, com facilidade e rapidez, soluções que aproveitam sinais, fornecem *insights* valiosos e alertas, e orquestram operações em tempo real. E com o poder do Copilot e da IA, os usuários podem fazer perguntas complexas sobre seus dados em tempo real usando linguagem natural e receber alertas automáticos sobre anomalias difíceis de detectar, mas altamente valiosas.



Ingestão de
eventos em tempo
real



Insights e ações
baseados em IA



Dados acessíveis
e ferramentas de
análise



Experiência simples de
drag-and-drop (arrastar e
soltar) para direcionar
dados

Como a Accenture e a Avanade estão utilizando o Real-Time Intelligence

Vemos o potencial do Real-Time Intelligence para ajudar as organizações em todo o mundo a se transformarem usando dados e IA, fornecendo insights mais rapidamente. Seja para conhecer os recursos em tempo real, expandir o Microsoft Fabric para casos de uso em seus negócios ou iniciar a jornada, a Accenture e a Avanade podem atendê-lo em qualquer ponto da sua jornada de dados e levá-lo ao próximo nível.

Já começamos a utilizar o Real-Time Intelligence para operações críticas de negócios, monitorar eventos e detectar e resolver ineficiências operacionais. Assim como estávamos prontos no primeiro dia da era do Microsoft Fabric, estávamos prontos para a era da Inteligência em Tempo Real, usando as lições aprendidas para escalar a Inteligência em Tempo Real para nossos clientes.

- Temos um extenso e crescente cenário de análise de dados que gera grandes quantidades de dados de eventos detalhados na forma de logs de auditoria, atividades de usuários e outras informações de telemetria em nossos processos.
- O Real-Time Hub Intelligence permite que nossa equipe de dados se conecte facilmente às fontes de streaming disponíveis no Real-Time Hub e crie uma solução de análise orientada por eventos de ponta a ponta.
- Com o Real-Time Hub, agora temos um único local onde podemos descobrir, gerenciar e consumir eventos de streaming e combiná-los com outros dados corporativos no OneLake.
- Nossa equipe de dados pode se concentrar no que importa, gerando novos insights de dados em vez de se preocupar com a sobrecarga necessária para configurar e gerenciar integrações de dados complexas.

Potenciais casos de uso que elevam significativamente o valor

Serviços aos pacientes

Aprimore os resultados na área da saúde identificando riscos, ativando tarefas e compreendendo as anomalias dos produtos.

Serviços personalizados

Melhore e aumente os fluxos de receita detectando anomalias, personalizando promoções e realizando análises de sentimentos.

Operações e marketing

Entenda melhor o impacto das campanhas. Atue em caso de falta de estoque, aumente a produtividade e evite desperdícios.

Com o Real-Time Intelligence, você pode trazer eventos em tempo real para o Microsoft Fabric, transformá-los e direcioná-los sem escrever nenhum código. Enxergue seu fluxo de dados de ponta a ponta em toda a organização e tenha uma inteligência mais rápida e eficaz para os processos de negócios de missão crítica.

Microsoft Purview: Como preparar seus dados para o Microsoft Fabric

Para que o Microsoft Fabric trabalhe da melhor forma possível, ele precisa de acesso a dados seguros e de alta qualidade, alinhados a uma política unificada de governança de dados. No entanto, as organizações que atual de forma independente enfrentam grandes obstáculos, incluindo fragmentação, atividades trabalhosas, centralização restritiva, interfaces excessivamente técnicas e “*dark data*” que não são nem aproveitados e nem gerenciáveis.

Outras questões críticas incluem atender novas regulamentações sem deixar de envolver as partes interessadas, apoiar mudanças organizacionais e incentivar o desenvolvimento eficaz, ético e imparcial de dados e IA.

O Microsoft Purview surge para enfrentar esses desafios de governança de dados. Trata-se de uma solução SaaS única, integrada e de fácil utilização para os negócios, que permite que as funções e os usuários de toda a organização gerenciem, descubram e acessem os dados onde quer que se encontrem.

O Microsoft Purview atual evoluiu consideravelmente em relação à sua versão anterior, com melhorias e recursos totalmente novos na forma de solução SaaS. Com mapeamento e catalogação abrangentes dos dados, gerenciamento de metadados, automação alimentada por IA e integração perfeita com o Microsoft Fabric, ele reduz os aspectos técnicos e permite que as organizações democratizem o uso de seus dados com confiança. Veja como funciona:

1

Uma abordagem federada.

Ao transferir as responsabilidades de governança para os domínios onde os dados são gerados e usados, ele garante uma estratégia eficaz que reflete as necessidades específicas de uma organização. E, ao se concentrar em dados sensíveis e de alto valor, em vez de em um imenso conjunto de dados, ele reduz o tempo para obtenção de *insights*. Além disso, com suporte para gerenciamento de produtos de dados e integração com o *marketplace*, ele libera o potencial de negócios dos dados usando maneiras mais fáceis de empacotar e distribuir ativos.

2

Integração com IA.

O Microsoft Purview transforma a governança de dados ao integrar a IA para aumentar a automação e simplificar as operações. Isso permite que os usuários corporativos e os administradores de dados realizem facilmente tarefas maçantes, reduzindo a necessidade de recursos técnicos.

3

Compliance e segurança robustas.

Com ferramentas avançadas para monitorar a integridade do patrimônio de dados, aplicar políticas, tomar medidas relacionadas e gerar relatórios de *compliance*, o Microsoft Purview Data Catalog pode ajudar as organizações a se manterem em conformidade com exigências regulatórias cada vez mais complexas. Ele se alinha a algumas das Cloud Data Management Capabilities (CDMC), normas do setor que visam garantir a excelência no gerenciamento da qualidade e integridade dos dados.

O Microsoft Purview é o catálogo de dados criado para o Microsoft Fabric

O Microsoft Purview permite descobrir, compreender, gerenciar e fazer a governança dos dados e produtos coletados e refinados no Microsoft Fabric. Juntas, essas duas soluções estão por trás de uma base de dados moderna, trabalhando para preparar e distribuir dados de alta qualidade, que são essenciais para a análise orientada por IA.

Com o Microsoft Purview responsável pelos rótulos de confidencialidade e a proteção de dados e o Microsoft Fabric pelo gerenciamento e a segurança universal, as organizações conseguem uma integração perfeita, fundamental para melhorar a qualidade e a governança dos dados em toda a empresa.

Todos esses recursos são acessados por meio do Microsoft Purview Hub, com *insights* para administradores e usuários, gerenciamento de dados de eventos e prevenção de perda de dados nos aplicativos do Microsoft 365 e do Office, tudo prontamente disponível.



Ao combinar a estrutura de governança robusta do Microsoft Purview com o gerenciamento centralizado de dados do Microsoft Fabric, as organizações podem realizar grandes feitos, tais como:



Criar relatórios customizados a partir dos dados do Microsoft Fabric.



Usar o recurso de qualidade de dados com suporte para qualquer fonte do Microsoft Fabric, seja ela espelhada ou de atalho.



Identificar fontes compatíveis com o Microsoft Fabric no Microsoft Purview para uso em suas regras de qualidade de dados.

Dê um salto na qualidade e na governança dos dados com a Avanade

Nosso acelerador do Microsoft Purview ajuda a maximizar com sucesso o valor do Microsoft Fabric e garante a qualidade e a governança dos seus dados com o Microsoft Purview.

Por sermos parceiros no lançamento do Microsoft Purview, nossos clientes podem confiar em nossa experiência para ajudá-los a gerenciar sua jornada de unificação de uma plataforma inteligente de dados e análises suportada por governança e qualidade de dados.

Nossa confiança vem de nosso histórico comprovado com outros clientes, da nossa forte ligação com a equipe de engenharia de produtos de governança de dados do Microsoft Purview e dos nossos investimentos estratégicos em nosso acelerador de ativação de serviços.

Nosso compromisso é o primeiro marco importante na jornada para entender como unificar a sua plataforma de dados inteligentes e análise. Em apenas quatro a seis semanas, você terá uma visão geral clara do seu cenário de dados, um catálogo de dados e regras de qualidade para gerenciá-lo e estará pronto para explorar todo o potencial dos seus dados para iniciativas que incluem a IA.



O que está incluído?

Nossa abordagem de projeto foi pensada para gerar valor para os negócios em cada etapa. Iniciamos pela confirmação das experiências essenciais de governança para o futuro, como a busca por produtos de dados e a garantia da sua qualidade e integridade.

Em seguida, estabelecemos domínios de governança e iniciamos o registro dos dados. Após definir o mapeamento dos dados e as regras de varredura, vinculamos os ativos de dados aos produtos, aprimoramos o contexto e estabelecemos a qualidade dos dados e os controles de governança.

Cada uma dessas etapas é suportada pelo nosso acelerador Microsoft Purview. Nossa tecnologia proprietária foi projetada para simplificar a configuração inicial do catálogo de dados do Microsoft Purview e acelerar a descoberta de dados e a habilitação da IA com modelos de taxonomia do setor. Por fim, você estará preparado para validar as configurações, avaliar a prontidão para a implantação e lançar o catálogo de dados para os usuários corporativos.

Principais benefícios do acelerador:

- Reduzir o tempo de configuração e instalação da governança de dados e do catálogo de semanas e dias para horas
- Reduzir o tempo para descobrir, interpretar e explorar dados de dias para minutos usando o vocabulário organizacional (glossário)

Aproveite todo o potencial da sua governança de dados com a Avanade

A Avanade é a parceira mais experiente e qualificada da Microsoft em todo o pacote de tecnologias da Plataforma de Dados Inteligente da Microsoft, incluindo o Microsoft Fabric e o Microsoft Purview. Somos imbatíveis em nosso envolvimento com os pré-lançamentos de produtos privados e públicos da Microsoft. Além da nossa parceria exclusiva com o Microsoft Purview, somos parceiros oficiais da Microsoft em nosso pré-lançamento privado, pré-lançamento público e disponibilidade geral do Microsoft Fabric.

Estamos aqui para orientá-lo em cada etapa do processo, ajudando-o a acelerar a ativação do Microsoft Purview e do Microsoft Fabric para que você possa aproveitar todo o potencial dos seus dados, análises e IA.

Visite avanade.com/datagovernance para saber mais sobre como acelerar a governança de dados segura, escalável e pronta para IA com o acelerador Microsoft Purview da Avanade.

Siga em frente em sua jornada

Descubra como fazemos isso na prática

Gostamos tanto do Microsoft Fabric que também somos clientes

Parte do que torna a Accenture e a Avanade os parceiros estratégicos mais qualificados do mundo do Microsoft Fabric é o fato de também sermos um dos principais clientes dessa tecnologia. Implantamos e estamos desenvolvendo em nossas empresas a maior plataforma Microsoft Fabric do mundo.

A Accenture está usando o Microsoft Fabric para ajudar a transformar a experiência digital do usuário para seus mais de 700 mil funcionários, fornecendo novos *insights* sobre a experiência do funcionário. Para a Avanade, o Microsoft Fabric está simplificando a disponibilização de dados de última milha (*last-mile data*), estendendo o acesso aos dados corporativos a mais funcionários e acelerando o tempo para a obtenção de *insights*.

A jornada da Avanade rumo ao Microsoft Fabric começou com uma necessidade - que compartilhamos com nossos clientes - de extrair mais valor dos nossos dados e acelerar o uso responsável da IA para expandir nossos negócios. Nos últimos três anos, consolidamos e otimizamos nossa própria infraestrutura de dados, migrando de forma responsável para uma plataforma pronta para dados baseada no Azure Synapse. Com a evolução dos nossos negócios e do cenário tecnológico, demos uma pausa no final de 2022 para atualizar nossa estratégia de dados.

Reformulamos nossa abordagem em relação aos dados, ajustando nosso modelo operacional de dados para juntar os conhecimentos sobre domínio e dados. Estamos focando no valor de negócios com uma abordagem orientada por dados e em fortalecer uma nova cultura que aumenta a obtenção de valor dos dados.

Usamos o Microsoft Fabric como um pilar central e espinha dorsal técnica da nossa estratégia interna de dados. Implantamos o Microsoft Fabric em larga escala na produção como nossa plataforma de análise. Isso nos garante recursos internos de relatórios e análise utilizados por todos os 60 mil funcionários da Avanade no mundo.

Para adotar o Microsoft Fabric, implantamos com perfeição arquiteturas no estilo malha de dados e usamos um modelo de dados *hub-and-spoke*, democratizando o acesso aos dados e melhorando os *insights* de negócios para equipes da Avanade. Isso nos permite fornecer análises e resultados de IA mais robustos para vocês, nossos clientes.

Continuaremos trabalhando em 2025 para migrar todas as cargas de trabalho dos nossos atuais serviços PaaS baseados no Azure para os serviços nativos do Microsoft Fabric.

O que aprendemos e o que você deve saber

Nossa equipe interna ficou impressionada com a **facilidade de uso do Microsoft Fabric**. Enquanto o Azure exige ambientes separados para desenvolvimento, teste e produção, o **Microsoft Fabric opera como o Power BI**, oferecendo um único ambiente em que os espaços de trabalho de desenvolvimento, teste e produção podem ser facilmente acelerados e gerenciados.

Com os recursos de “self-service” do Microsoft Fabric, os usuários corporativos podem acessar em tempo real dados e fontes para realizar suas próprias análises complexas. No entanto, quando há um aumento inevitável do uso, **a falta de controle e de governança** pode trazer desafios. É aí que uma solução como o Microsoft Purview pode ajudar. Em conjunto com nossa própria **estrutura e plano de governança robustos e responsáveis**, ele garante que as organizações alcancem seus objetivos de negócios.

A quem a Microsoft recorre para implantar o Microsoft Fabric?

A Accenture e a Avanade estão colaborando com a Microsoft para ajudar a própria equipe da Microsoft a acessar, gerenciar e agir com base em dados e *insights* em toda a sua organização de produtos. Estamos ajudando a Microsoft a usar o Microsoft Fabric para otimizar os recursos de análise *self-service* que liberam o poder dos dados e ajudam a equipe a inovar mais rapidamente. Com uma plataforma simplificada e integrada, a Microsoft tem a base de dados necessária para acelerar a adoção da IA.





A melhor maneira de implantar o Microsoft Fabric

Para implantar o Microsoft Fabric em escala e com uma governança que ajude a aproveitar o valor dos dados e transformar um negócio em uma empresa com IA, é essencial ter assistência especializada.

A Accenture e a Avanade têm um leque incomparável de pessoas, processos e tecnologia para ajudar as organizações, combinando experiência no setor e em soluções para maximizar os benefícios e o retorno sobre o investimento (ROI) no Microsoft Fabric e na IA generativa. Como parte do investimento de US\$ 3 bilhões da Accenture em dados e IA, a Accenture e a Avanade também criaram uma área dedicada com mais de 8 mil profissionais com certificação Microsoft Fabric.

Juntas, projetamos e entregamos a você a melhor implantação do Microsoft Fabric com aceleradores e ativos que incluem:

- Uma avaliação do nível de segurança
- Uma abordagem de migração para ajudar as empresas a acelerar a modernização de suas plataformas de dados
- IAceleradores setoriais e funcionais para finanças, vendas e atendimento ao cliente, cadeia de suprimentos, manufatura, varejo e bens de consumo embalados
- Nove ofertas do Microsoft Fabric para atender aos clientes no ponto em que eles estão, incluindo introdução, avaliações de segurança, migração de dados legados e capacitação

Um programa de treinamento em Microsoft Fabric também está disponível como parte da Academia de IA da Accenture, ajudando nossos clientes a cultivar talentos prontos para o futuro, acelerar suas transformações e se tornar “fluentes em Fabric”.



Desde o início, fazemos aquilo que pregamos quanto ao Microsoft Fabric, Real-Time Intelligence e Microsoft Purview

Trabalhamos com a Microsoft em P&D para idealizar, desenvolver e projetar o Microsoft Fabric.

Trabalhamos com a Microsoft como a maior parceira no pré-lançamento privado (Private Preview) e como cliente no estágio inicial da implantação do Microsoft Fabric.

Somos um dos parceiros oficiais de pré-lançamento do Microsoft Purview SaaS GA.

Fomos parceiros oficiais no pré-lançamento público do Microsoft Fabric e parceiros no lançamento.

Fomos parceiros prioritários de destaque no lançamento da versão GA do Microsoft Fabric.

Nosso compromisso é sermos parceiros Nº 1 para recursos especializados em Microsoft Fabric.

Temos orgulho de sermos parceiros de lançamento dos recursos do Real-Time Intelligence junto com a Microsoft.

Comece hoje mesmo

Pronto para saber mais sobre como a Accenture e a Avanade podem ajudá-lo a otimizar sua análise de dados com o Microsoft Fabric? Veja aqui algumas maneiras de começar:

- Visite avanade.com/fabric
- Confira a variedade de ofertas da Avanade para o Microsoft Fabric, incluindo Real-Time Intelligence, no Azure Marketplace [Azure Marketplace](https://marketplace.azure.com)
- Entre em contato conosco em avanade.com/en/contact